



55 5991 7782 contacto@guillermocb.com Guillermo Costilla Bistrain

MARKETING ESTRATÉGICO

Soy un profesional en el marketing estratégico y creativo con + 6 años de experiencia en el desarrollo, implementación y optimización en estrategias de marketing digital, branding empresarial, optimización de procesos y planeación. Especializado en la generación de conversiones, fidelización de clientes, posicionamiento de marca y mejora continua, con un sólido dominio de herramientas de IA y análisis de rendimiento. Mi objetivo es liderar equipos y proyectos de alto impacto que impulsen el crecimiento, la visibilidad y optimización de la marca en el mercado mexicano.

GERENTE DE MARKETING

CISSON MÉXICO / ABRIL 2024 - ACTUAL

- Lidero el desarrollo y ejecución de estrategias de marketing digital y tradicional, logrando un aumento del 95 % en el tráfico web y un crecimiento del 2 % en la tasa de conversión en campañas clave.
- Responsable del branding y posicionamiento de la marca, asegurando la coherencia y el impacto en todos los puntos de contacto.
- Integro soluciones de inteligencia artificial para la optimización de procesos y el análisis de datos, mejorando la eficiencia operativa en un 30%.
- Dirijo iniciativas de SEO que han mejorado el ranking orgánico de 3 a 5 posiciones clave.

DESARROLLADOR WORDPRESS

INDEPENDIENTE / 2018 - 2024

- Desarrollo de sitios web con WordPress, incluyendo landing pages, e-commerce (B2B y B2C), páginas informativas y multimedia, mejorando la presencia digital de más de 25 clientes.
- Dominio de herramientas como Gutenberg, Elementor Pro, Piotnet Addons, Astra, Jet, WooCommerce, Dynamic Content, Yith y ACF.

MARKETING DIGITAL

INDEPENDIENTE / 2017 - 2022

- Prestación de servicios de marketing digital para diversas marcas como BestDay, CONTROLUNION, PLUG MX, SUBARU, KOMÉ SUSHI, entre otras.
- Diseñé e implementé soluciones estratégicas basadas en un profundo análisis de mercado, optimizando los resultados en un promedio del 60% para cada cliente.



GERENTE DE MARKETING

SITRES LATAM / MAYO 2021 - MARZO 2024

- Desarrollé y ejecuté estrategias de marketing integral en el mercado industrial de manufactura en 3D, atrayendo a más 1k empresas en la industria mexicana y generando más 6 millones de pesos en ingresos.
- En paralelo, desarrollé y ejecuté estrategias de marketing integral para proyectos culturales de gran escala, como VAN GOGH THE IMMERSIVE EXPERIENCE y BEYOND KING TUT THE IMMERSIVE EXPERIENCE, atrayendo a más de 2.5 millones de visitantes y generando más 500 millones de pesos en ingresos.
- Dirigí la investigación y análisis de mercado para identificar oportunidades de crecimiento y diseñar campañas altamente efectivas, resultando en un aumento del 20 % en la participación de mercado.
- Gestioné la estrategia de redes sociales y campañas publicitarias, incrementando la interacción en redes en un 48 % y la base de seguidores en un 72 %.
- Responsable de la generación de conversiones y fidelización de clientes, implementando programas que redujeron la tasa de abandono.
- Implementé optimización con inteligencia artificial para análisis predictivo y mejora de la toma de decisiones.



FOTÓGRAFO

INDEPENDIENTE / 2012 - 2021

- Desarrollo de fotografía en moda, social, producto, publicidad editorial y de estudio.
- Impartición de clases a nivel licenciatura en la Universidad Salesiana.

PRODUCTOR AUDIOVISUAL

INDEPENDIENTE / 2017 - 2019

- Productor y conductor de "Música en directo", un programa con formato de revista para la plataforma YouTube en colaboración con Music Club y Top Music (empresas de Hermes Music).
- El formato contaba con entrevistas a artistas emergentes, quienes posteriormente interpretaban temas en vivo.



EDUCACIÓN

Licenciatura en Mercadotecnia
UNITEC | En curso (Graduación 2026)

Licenciatura en Ciencias de la Comunicación
UNITEC | 2013 - 2017

Locutor Certificado por la Ciudad de México
Secretaría del Trabajo y Previsión Social (STPS),
Bella Voces México | 2015 - 2016

Técnico en Electromecánica Industrial
Colegio Nacional de Educación Profesional Técnico | 2010 - 2013



CERTIFICADOS

Capacitate para el empleo / Fundación Carlos Slim
JULIO - OCTUBRE 2024

Evaluador de indicadores clave (KPI)

Supervisor de operaciones

Mejora de procesos

Integridad

Asesor de generación de residuos cero

Comercialización y distribución

Retroalimentación en el trabajo

Retail omnical y multicanal

Cómo dar instrucciones

Liderazgo

Manejo de juntas de trabajo

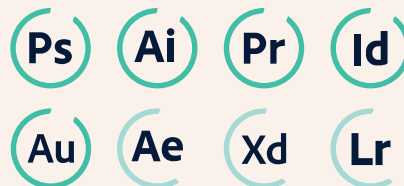
Cálculo de huella ecológica

Cálculo de huella hídrica

Cálculo de huella de carbono

PROGRAMAS

ADOBE



AFFINITY



OFFICE



GOOGLE



IDIOMAS



ESPAÑOL
Nativo



INGLÉS
B1

IA



OpenAI



Gemini



Adobe Firefly



Grok



deepseek