

CARRERA PROFESIONAL

GERENTE DE MARKETING - CISSON MÉXICO / ABRIL 2024 - OCTUBRE 2025

Estrategia e Investigación

- Análisis e Investigación de Mercado B2B:** Liderar la investigación para identificar oportunidades de mercado, entender a la competencia y conocer a fondo a nuestro público.
- Estrategia de Marca y Posicionamiento:** Desarrollar y ejecutar la estrategia de Branding para construir una marca fuerte y diferenciada que resuene con el público objetivo.

Operación y Ejecución

- Gestión de Campañas Integrales:** Planear y coordinar campañas de marketing ATL y BTL que impulsen el conocimiento de la marca y las ventas.
- Estrategia Digital y Conversiones:** Diseñar y poner en marcha estrategias digitales enfocados en redes sociales, SEO y SEM para generar leads, aumentar las conversiones

y, en última instancia, impulsar el crecimiento.

- Fidelización de Clientes:** Crear e implementar programas y estrategias para mantener a los clientes actuales contentos y leales, maximizando el valor de cada uno.

Innovación y Optimización

- Análisis de Rendimiento:** Utilizar herramientas de análisis de datos para medir el éxito de las campañas, identificar áreas de mejora y tomar decisiones basadas en datos.
- Optimización Tecnológica:** Implementar y aprovechar aplicaciones y herramientas de inteligencia artificial para automatizar, optimizar y mejorar los procesos de marketing.
- Desarrollo de Proyectos Especiales:** Identificar, proponer y liderar proyectos de marketing innovadores que ayuden a la startup a destacar en el mercado.

GERENTE DE MARKETING - SITRES LATAM / MAYO 2021 - MARZO 2024

Estrategia e Investigación

- Análisis e Investigación de Mercado:** Liderar la investigación para identificar oportunidades de mercado, entender a la competencia y conocer a fondo a nuestro público.
- Estrategia de Marca y Posicionamiento:** Desarrollar y ejecutar la estrategia de Branding para construir una marca fuerte y diferenciada que resuene con el público objetivo.

Operación y Ejecución

- Gestión de Campañas Integrales:** Planear y coordinar campañas de marketing ATL y BTL que impulsen el conocimiento de la marca y las ventas.
- Estrategia Digital y Conversiones:** Diseñar y poner en marcha estrategias digitales enfocadas en redes sociales, SEO y SEM para generar leads, aumentar las conversiones y, en última instancia, impulsar el crecimiento.
- Fidelización de Clientes:** Crear e implementar programas y estrategias para mantener a los clientes actuales contentos y leales, maximizando el valor de cada uno.

Innovación y Optimización

- Análisis de Rendimiento:** Utilizar herramientas de análisis de datos para medir el éxito de las campañas, identificar áreas de mejora y tomar decisiones basadas en datos.

De manera simultánea, la empresa invirtió en dos proyectos adicionales: "Van Gogh The Immersive Experience" y "Beyond King Tut The Immersive Experience".

Para estos proyectos, se me encomendó la gestión integral de marketing, asumiendo las mismas responsabilidades que en el proyecto original, pero sumando la planeación y ejecución de las siguientes tareas:

- Tropicalización de contenido:** Adaptación de la narrativa y el contenido visual de cada exposición para que resuenen mejor con el mercado local.
- Desarrollo de merchandising:** Diseño, producción y gestión de productos exclusivos que complementaron la experiencia y generaron una fuente adicional de ingresos.



SERVICIOS PROFESIONALES INDEPENDIENTES

DESARROLLO WEB Y WORDPRESS / 2018-2025

- Desarrollo de sitios web completos utilizando WordPress, incluyendo landing pages, e-commerce (B2B y B2C), páginas informativas y portafolios multimedia, lo que mejoró la presencia digital de más de 25 clientes.
- Dominio de herramientas y plugins clave para la optimización y personalización, como Gutenberg, Elementor Pro, Plotnet Addons, Astra, Jet, WooCommerce, Dynamic Content, Yith y ACF.

MARKETING DIGITAL / 2017 - 2022

- Prestación de servicios de marketing digital integral a una variedad de marcas como BEST DAY, CONTROLUNION, PLUG MX, SUBARU, CASA KOKONE, KOME SUSHI, por mencionar algunos.
- Diseño e implementación de soluciones estratégicas basadas en un análisis de mercado exhaustivo para optimizar el rendimiento de las campañas y alcanzar los objetivos de cada cliente.

COMUNICACIÓN Y MEDIOS AUDIOVISUALES / 2012 - 2025

- Locución y Conducción de Eventos:** Voz en off del espectáculo inmersivo "Van Gogh The Immersive Experience"; locución comercial y voz para spots publicitarios; locutor - operador y conducción de eventos masivos para diversas marcas y gobierno.
- Fotografía:** Experiencia en fotografía de moda, social, producto, publicidad y editorial. Además, impartí clases a nivel licenciatura en la Universidad Salesiana.
- Producción Audiovisual:** Productor y conductor del programa "Música en directo" para YouTube, en colaboración con Music Club y Top Music.

IDIOMAS



ESPAÑOL
Nativo



INGLÉS
B1

IA



AFFINITY

80 %



Designer / Photo / Publisher

EDUCACIÓN



Lic. Mercadotecnia

UNITEC | En curso (Graduación 2026)

Lic. Ciencias de la comunicación

UNITEC | 2013 - 2017

Locución comercial y doblaje

Secretaría del Trabajo y Previsión Social (STPS), Bella Voces México | 2015 - 2016

Téc. Electromecánica Industrial

Colegio Nacional de Educación Profesional Técnico | 2010 - 2013



CERTIFICADOS

Capacitate para el empleo / Fundación Carlos Slim
JULIO - OCTUBRE 2024

- Evaluador de indicadores clave (KPI)
- Supervisor de operaciones
- Mejora de procesos
- Integridad
- Asesor de generación de residuos cero
- Comercialización y distribución
- Retroalimentación en el trabajo
- Retail omnical y multicanal
- Cómo dar instrucciones
- Liderazgo
- Manejo de juntas de trabajo
- Cálculo de huella ecológica
- Cálculo de huella hídrica
- Cálculo de huella de carbono

PLATAFORMAS Y SISTEMAS

GOOGLE

90 %



Ads / Analytics / Tag Manager / AppSheet

ADOBE

90 %

Ps Ai Pr Id Au

50 %

Ae Xd Lr

After Effects / XD / Lightroom

OFFICE

90 %



Word / Excel / Power Point